

Fotowettbewerb zum Aktionstag 2010 – Motiv-Vorschläge



Familien: Halten Sie in Ihren Bildern „Familienzeit“ fest. Ausdrucksstarke Motive können zeigen, wie Eltern ihren Kindern etwas erklären und sie ihnen interessiert zuhören oder wie Familien gemeinsam Ihre Aktion besuchen, Bekannte treffen, sich austauschen. Weitere Motive können Schnappschüsse sein, die Alltagszenen aus dem Familienleben zeigen (Eltern und Kinder unterwegs, verschiedene Generationen gemeinsam in Aktion, Erwachsene und Kinder spielen gemeinsam, lesen zusammen ein Buch).



Familienunterstützende Dienstleistungen: Halten Sie Bilder von familienunterstützenden Angeboten auf Ihrer Aktion fest, zum Beispiel Kinderbetreuung, Beratungs- und Coaching-Situationen, Teilnehmerinnen, die Broschüren lesen oder sonstige Angebote wahrnehmen.



Aktionen: Fotografieren Sie, wie sich Besucherinnen und Besucher an den Informationsständen umschauen oder sich Interessierte im Gespräch mit ihren Bündnisvertretern informieren. Lebendige Momentaufnahmen können sich an Mitmach-Ständen ergeben, zum Beispiel bei Aktionen wie Kinderschminken, beim Luftballon steigen lassen, bei Spielen, Wettbewerben oder Preisverleihungen.



Themen: Vielleicht springen Ihnen bei Ihrer Aktion auch Szenen ins Auge, mit denen sich Themen Ihrer Projekt- und Bündnisarbeit verbildlichen lassen. Ein Beispiel: Mütter bzw. Väter, die ohne Ehepartner mit ihren Kindern vorbeikommen, könnten sich als Motiv eignen, um Alleinerziehenden ein Gesicht zu geben (vergessen Sie nicht, den fotografierten Personen Ihre Bildidee zu erläutern und sie um ihre Zustimmung zu bitten). Großeltern mit Enkeln können das Projekt Leihoma/Leihopa veranschaulichen. Halten Sie die Augen offen – Ihrer Phantasie sind keine Grenzen gesetzt.

Foto-Tipp: Achten Sie darauf, Ihr Bündnis-Logo in das Foto einzubinden, zum Beispiel können Sie Familien vor einem Aufsteller Ihres Bündnisses oder einem Plakat zum Aktionstag fotografieren. So geben Sie dem Motiv die Handschrift Ihres Bündnisses.